



**Omslagsbild:** Mer svenskt än så här blir det inte. Högsommar, blå himmel, vacker natur och vindkraft. Allt kan sammas på samma plats..

Foto: EnBW, Fotograf: Dan Meyers

Tidningen ges ut av SERO och utkommer med fyra nummer per år i drygt 1.700 ex.

**ADRESS: SERO,**  
Kvarnvägen 2, Nedre Möllan,  
311 64 Vessigebro

**MEDLEMSSKAP OCH  
ADRESSÄNDRINGAR:** Se sidan 31

**ANSVARIG UTGIVARE:** Göran  
Bryntse, goran.bryntse@sero.se

**ANNONSER:** Eva Gottfridsson,  
073-100 10 95  
mail@evagottfridsson.se

**REDAKTÖR:** Staffan Bengtsson,  
Teknikreportage, 070-584 46 39  
teknikreportage@gmail.com

#### REDAKTIONSRADET:

Eric Söderberg  
Göran Bryntse  
Carl-Arne Pedersen  
Göran Sidén  
Sven Bernesson  
Eva Gottfridsson  
Tryckeri: Trydells, Laholm  
Papper: Arctic Silk

**WEB-plats: www.sero.se**

#### ANNONSPRISER

Storlek	Pris
Baksida	11 800 Kr
Helsida	10 500 Kr
1/2 sida	5 900 Kr
1/4 dels sida	3 900 Kr

Alla priser är exklusive moms.

# SERO för nästa generation

Dagens politiker gynnar de äldre generationerna på bekostnad av dem som har framtiden framför sig, sa en ung inringare till Ring P1, vilket också är temat för denna ledare.



Av Eric Söderberg,  
ordförande i SERO,  
eric.soderberg@sero.se

**Först av allt vill jag tacka medlemmarna för förtroendet att bli ny ordförande för SERO.** Det märks snabbt vilken kraft vi har med alla medlemsföreningar.

2020-talet inleddes efter att något år gått av covid-19, vilket påverkade vår verksamhet mycket. Det blev inte lika lätt att anordna fysiska möten och seminarier. Styrelsen övergick till att träffas på Zoom och vi har uppvaktat både riksdagspolitiker och tjänstepersoner i digitala medier. Inte minst frågan om energigemenskap där SERO tillsammans med organisationen Coompanion träffat riksdagspartierna för att få dem förstå värdet av gemensamt ägda energianläggningar och delning av elnät. Rysslands anfallskrig mot Ukraina påverkar naturligtvis både SERO och Europas energiförsörjning.

**Inom SERO och lokalföreningarna diskuteras frågan om den höga åldern för både medlemmar och styrelse.** Det finns all anledning att vara orolig och under min tid i styrelsen har flera personer lämnat vår värld. Samtidigt ska vi vara stolta och tacksamma för den kunskap och erfarenhet som finns i SERO. Vi måste locka de yngre generationerna och lämna över vår kunskap till dem. Och när jag säger yngre menar jag ungdomar från gymnasieålder upp till yngre pensionärer. Bland dessa åldersgrupper är nog dem mellan 30-50 svårast att fånga eftersom en stor andel är upptagna med sina arbeten, småbarn samt de äldre barnens idrotts- och kulturaktiviteter.

En viktig aspekt är att de yngre generationerna söker sig till arbeten som de också är intresserade av. Energibranscherna anställer som aldrig förr. Hela Innovationsverige med innovatörer och "start up-bolag" bidrar med nya affärskoncept inom energiområdet. Vi har större bolag som ABB, Hitachi Energy och Northvolt som söker specialister och Energi-myndigheten har behov av kompetens. Det är vanligt att gå ihop flera företag och organisationer för att genomföra EU-finansierade projekt. Det jag vill säga är att yngre ofta arbetar med det de är intresserade av. Det är då inte lika naturligt att engagera sig på fritiden i energifrågor när dagarna är fulla av energire-

laterade arbetsuppgifter. Frågan är hur vi fångar upp alla dessa människor så de blir medlemmar i våra föreningar och SERO?

Min ambition som ordförande är att SERO och medlemsföreningarna ska växa. Sedan årsmötet i april har flera föreningar hört av sig och bett om hjälp. Här är

några förslag för ökat engagemang bland yngre:

- Engagera studenter på högskolor och universitet att anordna seminarier och konferenser av och för ungdomar. Det går att söka medel från regioner och kommuner för sådana aktiviteter. Troligtvis är det endast en liten andel studenter som kan tänka sig att anordna seminarier, men fångar vi dessa har vi också människor som kan fortsätta engagera sig.

- Vi bör hitta en grupp yngre som kan göra filmer om energi som sprids på sociala medier. Det behöver inte vara professionellt och tekniken är idag lättillgänglig. Vi kan även ta fram en egen Youtube-kanal för att skapa intresse.

- En relativt enkel och effektiv metod är webinarier där vi bjuder in våra medlemmar och andra intresserade till intressanta föredrag och dialoger. Här har vi varit relativt bra med våra hybrida årsmöten och konferenser.

- Naturligtvis ska vi fortsätta skriva artiklar i Förnybar Energi, dagstidningar och specialtidsskrifter. Men vi måste också sprida artiklarna när de väl publiceras, vilket vi varit dåliga på. Hela Internet kan tapetseras med artiklar från SERO! Okej, nu överdrev jag, men ni förstår poängen.

- Vi måste självklart skriva remisser och uppvakta politiker. Lokalföreningarna kan också svara på lokala remisser om exempelvis nya vindkraftparker, kraftvärmeverk, över- och underledsplaner, infrastruktur o.s.v.

**Men vilka frågor ska vi driva?** Tillsammans driver vi på intresset och ökar kunskapen för förnybar energi och energieffektivisering. Vi kan även utgöra en kraft för energilagring i olika former med batterier, vätsgas, biogas, pumpkraft, värmelager m.m. Det är lättare att tala för än mot. Men jag kommer återkomma i fler ledare om specifika energifrågor och hur vi ska lyfta SERO i debatten. Låt det bli en cliffhanger. ■